

Venerdì

09.00 - 11.00

LA FIGURA DELLA WEDDING PLANNER
A cura di Nives Malvestiti

Chi è il WP: trasformare una passione in professione
WP in Italia e all'Estero
Le diverse figure nel mondo degli eventi:
Wedding planner, Event planner, Wedding designer.

11.00 - 13.00

CONTRIBUTO FISCALE E BUROCRATICO

Apertura dell'attività del WP
Inquadramento
Partita iva
Regimi fiscali
Assicurazioni

14.00 - 16.00

L'ABC DEL WEDDING PLANNER
A cura di Nives Malvestiti

La formazione e l'esperienza di un WP: competenze e luoghi comuni, rischi e potenzialità.
La scelta dei fornitori : strategie per creare un entourage di successo.
L'importanza della relazione: sposi, fornitori, collaboratori
L'immagine della wedding planner
Wedding marketing: studio dello scenario, analisi dei competitors, delineazione del bridal avatar
Utilizzo del web

16.00 - 18.00

BRAND IDENTITY
A cura di Massimo Marelli

Analisi e sviluppo della Brand Identity
Creazione del sito web
Posizionamento (SEO)

Sabato

09.00 - 13.00

IL MATRIMONIO: FASE PRELIMINARE
A cura di Nives Malvestiti

Il primo appuntamento: la conoscenza reciproca, strumenti per riconoscere i desideri degli sposi
L'iter dell'incarico: contrattualistica
Il budget: come si definisce
Il wedding project: come nasce e come lo si presenta agli sposi
Stile e design del matrimonio: individuare il filo conduttore
Mood board: punto di partenza del progetto stilistico. come creare l'ispirazione del grande giorno
Tabella budget
Timing dell'evento
Presentazione del progetto

14.00 - 16.00

PROGETTO FLOREALE
A cura di Fiore all'occhiello

La Differenza tra fiorista, allestitore e flowers designer
La scelta del fiore
L'importanza del sopralluogo
Il progetto floreale: bozzetto e rendering

16.00 - 18.00

ELABORAZIONE E CREAZIONE DEL MATRIMONIO
A cura di Nives Malvestiti

Organizzare un matrimonio: le regole e l'importanza di fare squadra
Conoscere i diversi riti religiosi e la burocrazia ad essi correlata
Rapporto chiesa - comune - iter cerimonia religiosa e civile
Ricerca della location
Gestione ristorazione interna - catering esterno
Partecipazioni e tableau de mariage
Allestimento floreale chiesa e location
La mise en place
Servizio audio, luci, musica.
Fotografo e Videomaker
Il bon ton dell'evento e il galateo
Il look degli sposi e delle damigelle/ospiti: l'importanza dei dettagli, del vestito, del trucco.
Logistica dell'evento
Noleggio arredi e strutture
Noleggio auto
Wedding cake
Open bar
Bomboniere, confetti e sweet table
Animazione e bambini
Viaggio di nozze
Piano B: rendere speciale un evento nonostante la pioggia
Problem solving

Domenica

09.00 - 11.00

DESTINATION WEDDING

A cura di Nives Malvestiti

Il fenomeno del wedding tourism

Italia: meta ambita degli sposi internazionali

Creazione dell'offerta

Burocrazia e modulistica

Gestione accomodation

Consigli guida per realizzare un progetto internazionale

11.00 - 13.00

SOCIAL MEDIA

A cura di Alessandra Campagnola

L'importanza dei social media per far crescere la propria attività

Creazione di un profilo Instagram e Facebook aziendale

Studio di una strategia social

14.00 - 18.00

STORYTELLING

Case history di un matrimonio italiano

Case history di un matrimonio internazionale

Moda e tendenze 2022 e anticipazioni 2023

Test finale

Ultimi accorgimenti: rielaborazione e domande